



Kategoria:

Opis pracy w kilku zdaniach (cele projektu, grupa docelowa, efekt realizacji):

Tytuł zgłoszenia:

Klient:

Produkt:

Data pierwszej publikacji / wdrożenia:

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie:

Email:

Telefon komórkowy:

Współzgłaszający:

Zaznacz, czy działanie / kampania (lub któryś z jej elementów) była przedmiotem postępowania przed Komisją Etyki Reklamy lub innego postępowania sądowego dotyczącego standardów etycznych w kampanii, w tym greenwashing (nawet tylko pośrednio).

☐

TAK

☐

NIE

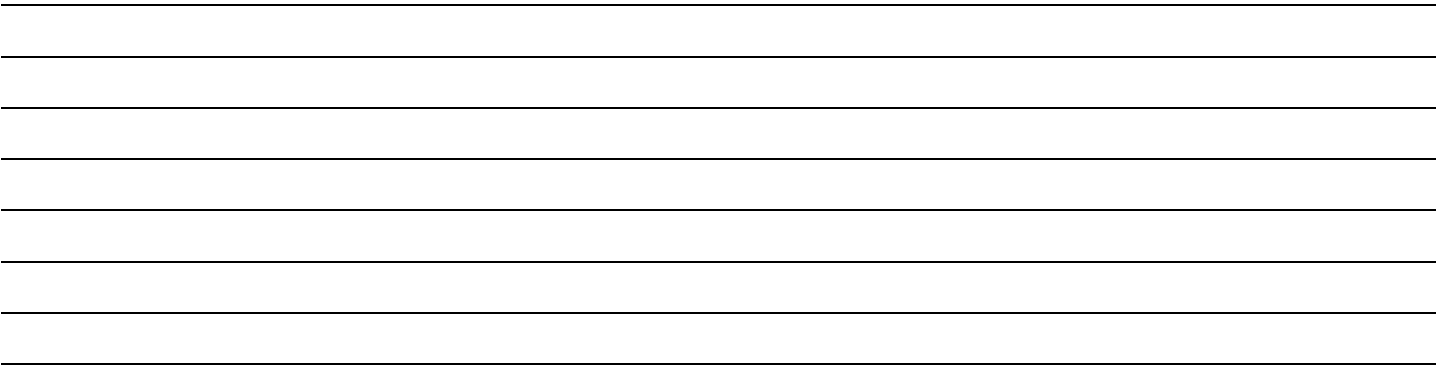
Jeśli zaznaczysz TAK, wskaż, czy stwierdzono naruszenie, czy nie. Załącz wyrok w formie PDF oraz podaj link do uchwały dotyczącej kampanii.

#### Krótki opis pracy

Ten opis będzie publikowany na stronie w przypadku nominacji i nagrody.

Dopuszczalna liczba znaków: 350

Opisz jury dlaczego praca powinna zostać nagrodzona w kategorii Production Excellence. Możesz też załączyć dodatkowe pliki.



## Wykorzystanie sztucznej inteligencji

Opisz w jakim zakresie zostały użyte narzędzia AI.

[illegible]

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.



10.

## Autorzy

### Autor 1

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 2

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 3

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 4

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 5

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 6

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 7

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 8

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 9

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 10

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

## Adnet zero

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniłeś również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

- ☐ Koniec z ubóstwem
- ☐ Zero głodu
- ☐ Dobre zdrowie i jakość życia
- ☐ Dobra jakość edukacji
- ☐ Równość płci
- ☐ Czysta woda i warunki sanitarne
- ☐ Czysta i dostępna energia
- ☐ Wzrost gospodarczy i godna praca
- ☐ Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- ☐ Mniej nierówności
- ☐ Zrównoważone miasta i społeczności
- ☐ Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- ☐ Działania w dziedzinie klimatu



- ☐ Życie pod wodą
- ☐ Życie na lądzie
- ☐ Pokój sprawiedliwość i silne instytucje
- ☐ Partnerstwa na rzecz celów

Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania z obszaru ESG, prosimy opisać je poniżej.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---