



Kategoria:

Opis pracy w kilku zdaniach (cele projektu, grupa docelowa, efekt realizacji):

Tytuł zgłoszenia:

Klient:

Produkt:

Data pierwszej publikacji / wdrożenia:

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie:

Email:

Telefon komórkowy:

Współzgłaszający:

Zaznacz, czy działanie / kampania (lub któryś z jej elementów) była przedmiotem postępowania przed Komisją Etyki Reklamy lub innego postępowania sądowego dotyczącego standardów etycznych w kampanii, w tym greenwashing (nawet tylko pośrednio).

☐

TAK

☐

NIE

Jeśli zaznaczysz TAK, wskaż, czy stwierdzono naruszenie, czy nie. Załącz wyrok w formie PDF oraz podaj link do uchwały dotyczącej kampanii.

Krótki opis pracy

Ten opis będzie publikowany na stronie w przypadku nominacji i nagrody.

- Sytuacja
- Brief
- Cele

Dopuszczalna liczba znaków: 350

WPROWADZENIE



- Sytuacja
- Brief
- Cele

OPISZ STRATEGIE (20% WAGI OCENY)

- Jak doszłaś / doszedłeś do insightu?
- Grupa docelowa
- Napotkane wewnętrzne / zewnętrzne wyzwania i sposoby ich przezwyciężenia

OPISZ IDEE KREATYWNĄ (20% WAGI OCENY)

Co jest esencją pomysłu?



REALIZACJA (20% WAGI OCENY)

Co zostało stworzone, aby opowiedzieć ten pomysł?

OPISZ REZULTATY (40% WAGI OCENY)

- Wkład w rozwój wybranego Celu Zrównoważonego Rozwoju
- Wpływ na biznes / sprzedaż / dotacje
- Możliwości skalowania
- Zmiana zachowań / akcji
- Zmiana w legislacji/regulacjach
- Świadomość/zmiana nastawienia

OPISZ DŁUGOTERMINOWE OCZEKIWANIA DLA TEGO PROJEKTU

- Jakie postępy ten projekt będzie generować dla jednostek, organizacji lub szerszego społeczeństwa?
- W jaki sposób planujesz skalować ten projekt?
- Jakie są kolejne etapy w planach tego projektu?



This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines, typical of notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Opisz w jakim zakresie zostały użyte narzędzia AI.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

1. _____
2. _____
3. _____



4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

8. _____

9. _____

10. _____

Autorzy

Autor 1

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 2

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 3

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 4

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 5

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 6

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 7

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 8

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 9

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 10

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Adnet zero

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniłeś również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

☐ Koniec z ubóstwem



- ☐ Zero głodu
- ☐ Dobre zdrowie i jakość życia
- ☐ Dobra jakość edukacji
- ☐ Równość płci
- ☐ Czysta woda i warunki sanitarne
- ☐ Czysta i dostępna energia
- ☐ Wzrost gospodarczy i godna praca
- ☐ Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- ☐ Mniej nierówności
- ☐ Zrównoważone miasta i społeczności
- ☐ Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- ☐ Działania w dziedzinie klimatu
- ☐ Życie pod wodą
- ☐ Życie na lądzie
- ☐ Pokój sprawiedliwość i silne instytucje
- ☐ Partnerstwa na rzecz celów

Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania z obszaru ESG, prosimy opisz je poniżej.
