



Kategoria:

Opis pracy w kilku zdaniach (cele projektu, grupa docelowa, efekt realizacji):

Tytuł zgłoszenia:

Klient:

Produkt:

Data pierwszej publikacji / wdrożenia:

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie:

Email:

Telefon komórkowy:

Współzgłaszający:

Zaznacz, czy działanie / kampania (lub któryś z jej elementów) była przedmiotem postępowania przed Komisją Etyki Reklamy lub innego postępowania sądowego dotyczącego standardów etycznych w kampanii, w tym greenwashing (nawet tylko pośrednio).

☐

TAK

☐

NIE

Jeśli zaznaczysz TAK, wskaż, czy stwierdzono naruszenie, czy nie. Załącz wyrok w formie PDF oraz podaj link do uchwały dotyczącej kampanii.

#### Krótki opis pracy

Ten opis będzie publikowany na stronie w przypadku nominacji i nagrody.

Dopuszczalna liczba znaków: 350

#### PROBLEM/WYZWANIE (30% WAGI OCENY)

- Wyzwanie biznesowe, przed którym stanęła marka
- Interpretacja potrzeb klienta i wartości marki
- Branża / rynek



- Pożądany rezultat

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Dopuszczalny limit słów: 100

#### **INSIGHT / PRZEŁOMOWE MYŚLENIE (30% WAGI OCENY)**

- Jak doszedłeś/aś do insightu? Szczegóły mogą obejmować:
  - Badania
  - Warsztaty
  - Współpraca
  - Dane
  - Zrozumienie odbiorcy / konsumentów / kultury
- Napotkane wewnętrzne / zewnętrzne wyzwania i sposoby ich przezwyciężenia
- Przełomowy moment

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Dopuszczalny limit słów: 150

#### **POMYSŁ KREATYWNY (20% WAGI OCENY)**

---

---

---

---

---

---

---

---



Dopuszczalny limit słów: 150

#### REZULTATY / WYNIKI (20% WAGI OCENY)

- Jasno wyjaśnij kreatywny pomysł
- Jak strategia bezpośrednio wpłynęła na stworzenie kreacji

#### POUFNE INFORMACJE DLA JURY

- Wpływ na biznes
- Zmiana w zachowaniu lub świadomości konsumentów / wartości dodanej do marki
- Osiągnięcie w stosunku do pierwotnego wyzwania
- Wpływ na branżę / kulturę

#### DLACZEGO TA KAMPANIA POWINNA ZOSTAĆ NAGRODZONA W TEJ PODKATEGORII

Wprowadzony tutaj tekst będzie widoczny tylko dla jury podczas procesu oceniania.



---

---

---

---

---

---

Dopuszczalny limit słów: 150

### Wykorzystanie sztucznej inteligencji

Czy praca powstała przy użyciu narzędzi AI na etapie procesu kreatywnego, realizacji, interaktywnego doświadczenia, personalizacji komunikacji, dotarcia do grupy celowej, analityki i innowacji?

Opisz w jakim zakresie zostały użyte narzędzia AI.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Materiały online

1. 

---
2. 

---
3. 

---
4. 

---
5. 

---
6. 

---
7. 

---
8. 

---
9. 

---
10. 

---

### Autorzy

**Autor 1**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 2**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 3**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 4**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 5**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 6**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 7**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 8**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 9**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 10**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Adnet zero**

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniłeś również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

- ☐ Koniec z ubóstwem
- ☐ Zero głodu
- ☐ Dobre zdrowie i jakość życia
- ☐ Dobra jakość edukacji
- ☐ Równość płci
- ☐ Czysta woda i warunki sanitarne
- ☐ Czysta i dostępna energia
- ☐ Wzrost gospodarczy i godna praca
- ☐ Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- ☐ Mniej nierówności
- ☐ Zrównoważone miasta i społeczności
- ☐ Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- ☐ Działania w dziedzinie klimatu
- ☐ Życie pod wodą
- ☐ Życie na lądzie
- ☐ Pokój sprawiedliwość i silne instytucje



#### Partnerstwa na rzecz celów

Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania z obszaru ESG, prosimy opisz je poniżej.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---