



Kategoria:

Opis pracy w kilku zdaniach (cele projektu, grupa docelowa, efekt realizacji):

Tytuł zgłoszenia:

Klient:

Produkt:

Data pierwszej publikacji / wdrożenia:

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie:

Email:

Telefon komórkowy:

Współzgłaszający:

Zaznacz, czy działanie / kampania (lub któryś z jej elementów) była przedmiotem postępowania przed Komisją Etyki Reklamy lub innego postępowania sądowego dotyczącego standardów etycznych w kampanii, w tym greenwashing (nawet tylko pośrednio).

☐

TAK

☐

NIE

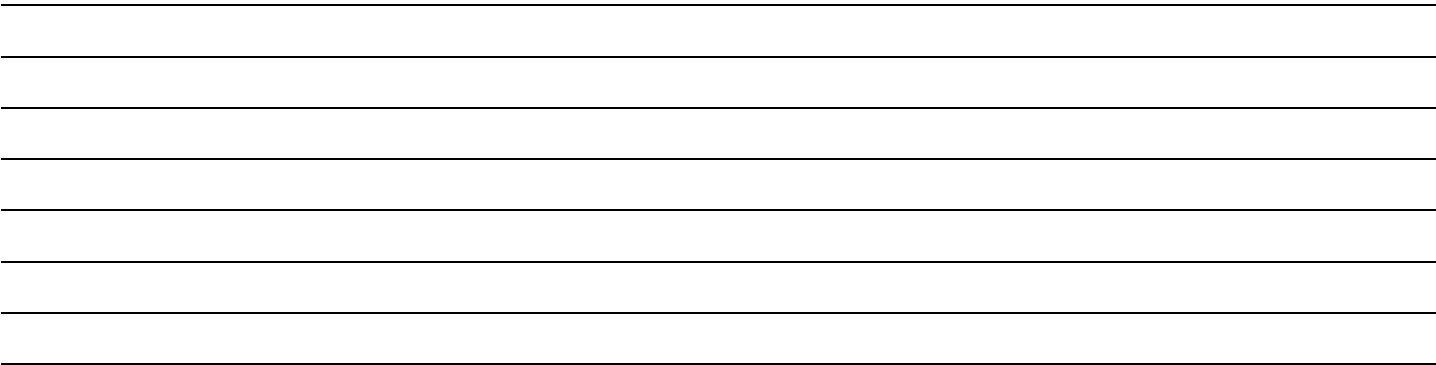
Jeśli zaznaczysz TAK, wskaż, czy stwierdzono naruszenie, czy nie. Załącz wyrok w formie PDF oraz podaj link do uchwały dotyczącej kampanii.

#### Krótki opis pracy

Ten opis będzie publikowany na stronie w przypadku nominacji i nagrody.

Dopuszczalna liczba znaków: 350

Opisz jury wszystko, co może być istotne w ocenie kompozycji i jej wpływu na projekt. Nie używaj nazwisk twórców.



## Wykorzystanie sztucznej inteligencji

Opisz w jakim zakresie zostały użyte narzędzia AI.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's resting on a surface.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.



10.

## Autorzy

### Autor 1

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 2

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 3

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 4

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 5

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 6

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 7

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 8

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 9

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

### Autor 10

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

## Adnet zero

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniłeś również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

- ☐ Koniec z ubóstwem
- ☐ Zero głodu
- ☐ Dobre zdrowie i jakość życia
- ☐ Dobra jakość edukacji
- ☐ Równość płci
- ☐ Czysta woda i warunki sanitarne
- ☐ Czysta i dostępna energia
- ☐ Wzrost gospodarczy i godna praca
- ☐ Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- ☐ Mniej nierówności
- ☐ Zrównoważone miasta i społeczności
- ☐ Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- ☐ Działania w dziedzinie klimatu



- ☐ Życie pod wodą
- ☐ Życie na lądzie
- ☐ Pokój sprawiedliwość i silne instytucje
- ☐ Partnerstwa na rzecz celów

Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania z obszaru ESG, prosimy opisz je poniżej.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---