



Kategoria:

Opis pracy w kilku zdaniach (cele projektu, grupa docelowa, efekt realizacji):

Tytuł zgłoszenia:

Klient:

Produkt:

Data pierwszej publikacji / wdrożenia:

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie:

Email:

Telefon komórkowy:

Współzgłaszający:

Zaznacz, czy działanie / kampania (lub któryś z jej elementów) była przedmiotem postępowania przed Komisją Etyki Reklamy lub innego postępowania sądowego dotyczącego standardów etycznych w kampanii, w tym greenwashing (nawet tylko pośrednio).

☐

TAK

☐

NIE

Jeśli zaznaczysz TAK, wskaż, czy stwierdzono naruszenie, czy nie. Załącz wyrok w formie PDF oraz podaj link do uchwały dotyczącej kampanii.

Krótki opis pracy

Ten opis będzie publikowany na stronie w przypadku nominacji i nagrody.

Na jaką potrzebę odpowiada ta praca? Opisz czy była to potrzeba marki, odbiorców, insight czy kontekst wydarzeń lub może coś jeszcze innego.

Dopuszczalna liczba znaków: 350

Opisz punkt wyjścia i wyzwanie.

Na jaką potrzebę odpowiada ta praca? Opisz czy była to potrzeba marki, odbiorców, insight czy kontekst wydarzeń lub może coś jeszcze innego.



Dopuszczalny limit słów: 150

Opisz ideę kreatywną. (40% oceny)

Co jest esencją pomysłu?

Dopuszczalny limit słów: 100

Opisz egzekucję. (40% oceny)

Co zostało stworzone, aby opowiedzieć ten pomysł?

Dopuszczalny limit słów: 150

Opisz rezultaty. (20% oceny)

Nie muszą to być jedynie liczby. Co dzięki powstaniu tej pracy zmieniło się w rzeczywistości? Jaka była tego skala?



Dopuszczalny limit słów: 150

Dlaczego ta praca powinna zostać nagrodzona w tej podkategorii?

W opisie przedstaw relewantność do kategorii.

Dopuszczalny limit słów: 100

Wykorzystanie sztucznej inteligencji

Czy praca powstała przy użyciu narzędzi AI na etapie procesu kreatywnego, realizacji, interaktywnego doświadczenia, personalizacji komunikacji, dotarcia do grupy celowej, analityki i innowacji?

Opisz w jakim zakresie zostały użyte narzędzia AI.

Materiały online

1.



2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

8. _____

9. _____

10. _____

Autorzy

Autor 1

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 2

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 3

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 4

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 5

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 6

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 7

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 8

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 9

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 10

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Adnet zero

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach



statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniałeś również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

- ☐ Koniec z ubóstwem
- ☐ Zero głodu
- ☐ Dobre zdrowie i jakość życia
- ☐ Dobra jakość edukacji
- ☐ Równość płci
- ☐ Czysta woda i warunki sanitarne
- ☐ Czysta i dostępna energia
- ☐ Wzrost gospodarczy i godna praca
- ☐ Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- ☐ Mniej nierówności
- ☐ Zrównoważone miasta i społeczności
- ☐ Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- ☐ Działania w dziedzinie klimatu
- ☐ Życie pod wodą
- ☐ Życie na lądzie
- ☐ Pokój sprawiedliwość i silne instytucje
- ☐ Partnerstwa na rzecz celów

Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania z obszaru ESG, prosimy opisz je poniżej.
