



REGULAMIN KONKURSU YOUNG CREATIVES WARMUP 2024

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem konkursu YOUNG CREATIVES WARMUP (dalej: „**Konkurs**”) jest wyłonienie najzdolniejszych młodych zespołów, pracujących w szeroko rozumianej komunikacji marketingowej oraz propagowanie standardów, jakie powinni spełniać młodzi ludzie pracujący w tej branży.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej: „**Organizator**”).
3. Regulamin udostępniony jest do wglądu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.ktr.org.pl
4. Konkurs jest przeprowadzany w kategorii „OPEN” (dalej: „**Kategoria**”).

UCZESTNICY

5. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne lub dwuosobowe zespoły złożone z osób fizycznych (dalej: „**Zespół**”), które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie (dalej łącznie: „**Uczestnicy**”).
6. Każdy z członków Zespołu musi spełniać wszystkie warunki przewidziane dla Uczestnika.
7. Uczestnik, w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu musi spełniać łącznie, następujące warunki:
 - a. **Jest osobą pełnoletnią, urodzoną po 25 czerwca 1994 roku.**
 - b. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. Pozostaje zatrudniony w podmiocie świadczącym usługi reklamowe bez względu na podstawę prawną (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna) lub sam świadczy usługi reklamowe.

8. Udział w Konkursie mogą zgłaszać osoby fizyczne będące członkiem Zespołu w konkursie Young Creatives – przy czym nie mają one obowiązku uczestnictwa w Konkursie w takim samym składzie Zespołu jak w przypadku poprzednich uczestnictw.
9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umów określonych w Kodeksie pracy, a także na podstawie umów cywilnoprawnych stale współpracujący z Organizatorem w sprawach związanych z działalnością Organizatora, w tym przygotowaniem Konkursu.
10. Uczestnikami nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w pkt. 9. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
11. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie <https://forms.gle/sgNKbL4gycPqYn4S7> (dalej: „Zgłoszenie”) w terminie do 07 listopada października 2024 roku.

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

12. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać wyłącznie podmiot zgłaszający („**Podmiot Zgłaszający**”).
Podmiotem Zgłaszającym może być:
 - a) podmiot, w którym zatrudnieni są Uczestnicy lub z którymi współpracują
 - b) Uczestnicy działający samodzielnie w swoim imieniu.
13. Zgłoszenie w Kategorii musi składać się z:
 - a. Prawidłowo wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego, dostępnego na stronie <https://forms.gle/sgNKbL4gycPqYn4S7>. Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na wypełnieniu wszystkich jego pól (chyba, że zostały oznaczone jako nieobowiązkowe), w tym oświadczenia Uczestników oraz przedstawicieli Podmiotu Zgłaszającego, że zapoznali się z niniejszym Regulaminem i akceptują wszystkie jego postanowienia.
 - b. Dokonania opłaty zgłoszeniowej w wysokości 1000 zł netto + 23% VAT przez Podmiot Zgłaszający przelewem na następujący rachunek bankowy:
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
Bank Zachodni WBK, nr rachunku: 27 1090 1056 0000 0000 0602 5684,
z dopiskiem „ Young Creatives warmup”,
przy czym w poleceniu przelewu należy zamieścić co najmniej nazwę Podmiotu Zgłaszającego.
14. Uczestnikom dokonującym Zgłoszenia w swoim imieniu (tj. będącym jednocześnie Podmiotem Zgłaszającym) przysługuje zmniejszenie opłaty zgłoszeniowej przez Organizatora Konkursu Young Creatives Cannes o 250 zł netto/ os.

15. **Podmiotom Zgłaszającym dokonującym zgłoszenia Uczestnika, który nie brał udziału w poprzednich edycjach konkursów Young Creatives (tj. Young Creatives Cannes, Young Creatives Eurobest, Young Creatives Open) przysługuje zmniejszenie opłaty zgłoszeniowej przez Organizatora o 250 zł netto/ os.**
16. **Podmiotom Zgłaszającym dokonującym zgłoszenia więcej niż trzech zespołów przysługuje zniżka na każde zgłoszenie w wysokości 200 zł netto/zespół.**
17. Podmioty Zgłaszające mają obowiązek dopełniać we własnym zakresie obieg dokumentów potrzebny do uiszczenia płatności przewidzianej za Zgłoszenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedopełnienie przez Podmioty Zgłaszające wszelkich formalności (purchase order). Jednoznacznym zamówieniem udziału w Konkursie dla Organizatora jest wysłanie Zgłoszenia. W związku z powyższym na Formularzach Zgłoszeniowych wymagany jest podpis: osoby (lub osób) odpowiedzialnej za zgłoszenie z Podmiotu Zgłaszającego (lub Podmiotów Zgłaszających), oraz osoby (lub osób) odpowiedzialnej z Podmiotu Zgłaszającego (lub Podmiotów Zgłaszających) za kwestie finansowe związane z pokryciem kosztów dotyczących realizacji nagrody, bez którego udział laureatów Konkursu w festiwalu Cannes Lions 2024 nie będzie możliwy.
18. Podmiot Zgłaszający oraz Uczestnicy poprzez akceptację Regulaminu na Formularzu Zgłoszeniowym wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora imion, nazwisk, wizerunku, danych biograficznych i innych informacji dotyczących Uczestnika w związku z informowaniem o Konkursie oraz jego promocją niezależnie od nośnika oraz medium. Za promocję Konkursu uważa się w szczególności tworzenie trailerów, filmów, albumów fotograficznych, katalogów, relacji z Konkursu na portalach internetowych, w tym na portalach społecznościowych, a także utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku.

ELIMINACJE

19. Eliminacje odbędą się w terminach i w miejscach wskazanych przez Organizatora, o których zakwalifikowani Uczestnicy zostaną poinformowani z co najmniej 3 dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem poczty e-mail. Informacje będą dostępne również na stronie www.ktr.org.pl.
20. Niestawienie się na Eliminacjach, w czasie i miejscu wskazanym uprzednio przez Organizatora, upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
21. W ramach Eliminacji o wyznaczonej uprzednio przez Organizatora godzinie odbędzie się briefing, w trakcie którego Uczestnikom Konkursu przedstawiony zostanie brief kreatywny (dalej: „Brief”) przygotowany przez partnera Konkursu (dalej: „Partner”). Warunkiem otrzymania Briefu jest akceptacja dokumentu o zachowaniu poufności w formularzu zgłoszeniowym.

22. Bezpośrednio po otrzymaniu Briefów Uczestnicy przystąpią do przygotowywania prac eliminacyjnych (dalej: „**Prace Eliminacyjne**”). Prace Eliminacyjne muszą być przygotowane według założeń opisanych w Briefie. Praca Eliminacyjna polega na opracowaniu projektu kampanii w formie prezentacji PPTX (prezentacja projektu z elementami wizualnymi). Termin oddania Pracy Eliminacyjnej przypada na 15.11.2024. Godzina oddania pracy zostanie przedstawiona uczestnikom podczas briefingu.
23. Udział w Konkursie, poza oddaniem Pracy Eliminacyjnej, obejmuje również przygotowanie i przedstawienie w wyznaczonym przez Organizatora terminie trwającej nie dłużej niż 10 minut prezentacji Pracy Eliminacyjnej (5 min na prezentację Uczestników + 5 min na pytania od Jurorów) przed Jury, w języku polskim lub angielskim.
24. Każdy Uczestnik lub Zespół przygotowuje maksymalnie 1 (jedną) Pracę Eliminacyjną. W przypadku oddania przez Uczestnika więcej niż jednej Pracy Eliminacyjnej, Organizator weźmie pod uwagę jedynie Pracę Eliminacyjną oddaną jako pierwszą.
25. Uczestnicy i Zespoły przygotowują Pracę Eliminacyjną działając samodzielnie i indywidualnie. Przygotowując Pracę Eliminacyjną, Uczestnicy kategorii OPEN pracują na dowolnym sprzęcie, w dowolnym miejscu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji samodzielnej pracy Uczestników.
26. Spośród Prac Eliminacyjnych wykonanych i dostarczonych zgodnie z Regulaminem, jury Konkursu (dalej: „**Jury**”) wybierze Uczestnika lub Zespół, który w ocenie Jury wykonał najlepszą Pracę Eliminacyjną (dalej: „**Praca Nagrodzona**”), a Uczestnik lub Zespół, który ją wykonał, otrzyma tytuł laureata Konkursu (dalej: „**Laureat**”).
27. Ogłoszenie Laureatów Kategorii przez Jury odbędzie się w formie ONLINE, 25 listopada 2024r.

LAUREACI

28. Laureaci otrzymają nagrodę (dalej „**Nagroda**”) w postaci uczestnictwa w **Międzynarodowym Festiwalu Cannes Lions w roku 2025**. W tym zakup przez Organizatora Konkursu 5 -dniowej akredytacji „**Complete Young Lion**” dla maksymalnie dwóch osób, zakwaterowanie w Cannes oraz bilety lotnicze. Wszystkie inne koszty pokrywa Laureat bądź Podmiot Zgłaszający. Organizator nie ma wpływu na decyzje podejmowane przez Organizatorów Cannes Lions w związku z organizacją festiwalu.
29. Laureaci głównej nagrody w całości odpowiadają za wszystkie powstałe szkody w miejscu zakwaterowania podczas pobytu w Cannes.
30. Wszystkie nominowane zespoły w ramach nagrody dodatkowej otrzymują od organizatora po cztery zaproszenia na konferencję Imagination Day 2024. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania dwóch imiennych zaproszeń dla uczestników oraz dwóch dodatkowych zaproszeń in blanco.

31. Organizator zastrzega sobie prawo do nominowania maksymalnie czterech zespołów, z których skład jurorski wybierze zespół zwycięski.
32. Prace Nagrodzone bądź wybrane przez Organizatora zostaną zaprezentowane podczas Ogłoszenia wyników oraz opublikowane na stronie www.ktr.pl. Organizator może podawać do publicznej wiadomości imiona i nazwiska Uczestników, którzy zostali wyłonieni w Eliminacjach oraz wzięli udział w Festiwalu Cannes Lions, a także rozpowszechniać wizerunek Uczestników w ramach promocji i informowania o Konkursie.

PRAWA DO PRAC ELIMINACYJNYCH

33. Uczestnik oświadcza, że zgłaszana przez niego Praca Eliminacyjna stanowi rezultat jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz że przysługują mu wszelkie prawa do tej pracy i nie jest ona w żaden sposób ograniczona ani obciążona, a ponadto oświadcza, że korzystanie z tej pracy zgodnie z Regulaminem nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, prawa, dobrych obyczajów ani tajemnicy chronionej prawem albo na podstawie zobowiązania.
34. W zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, Podmiot Zgłaszający udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na czas nieokreślony bez ograniczeń terytorialnych na niekomercyjne korzystanie z każdej z Prac Eliminacyjnych, z chwilą ich zgłoszenia w Konkursie, na wszelkich znanych w chwili ustalenia prac polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dla celów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych Organizatora, w tym promowania i informowania o Konkursie, w szczególności poprzez publikację katalogu oraz płyty zawierającej zbiór i przedstawienie Prac Eliminacyjnych, zamieszczanie ich na stronach www, w mailingach informacyjnych, filmach i prezentacjach o Konkursie, w komunikacji mobilnej, internetowej i prasowej i innych (wraz z prawem udzielenia sublicencji).
35. W terminie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia Laureatów Konkursu, Organizatorowi przysługiwać będzie prawo pierwszeństwa do nabycia od Podmiotu Zgłaszającego wszystkich praw, w szczególności majątkowych praw autorskich wraz z prawami zależnymi, do każdej z Prac Eliminacyjnych, w najszerszym przewidzianym przez prawo zakresie, w tym na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 i 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zamian za wynagrodzenie w wysokości 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) netto. W celu wyegzekwowania prawa pierwszeństwa, Organizator przedstawi Podmiotowi Zgłaszającemu umowę o przeniesienie praw do Pracy Eliminacyjnej zgodnie z powyższymi warunkami, a Podmiot Zgłaszający będzie zobowiązany Umowę taką podpisać.
36. Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora, że ani on, ani jakiegokolwiek inne podmioty uprawnione do danej Pracy Eliminacyjnej nie będą wykonywać w stosunku do Organizatora lub osób korzystających z tych prac za jego zezwoleniem, praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego

ani uprawnień związanych z ochroną praw osobistych. W tym zakresie Uczestnik najpóźniej z chwilą zgłoszenia Pracy Eliminacyjnej w Konkursie uzyska niezbędne zgody i zezwolenia wszystkich podmiotów uprawnionych.

37. Uczestnik wyraża zgodę na nieoznaczanie jego autorstwa Pracy Eliminacyjnej.
38. W przypadku gdy Podmiot Zgłaszający nie jest jednocześnie Uczestnikiem, zapewnia on Organizatora i gwarantuje, że nabyte wszelkie prawa do Prac Eliminacyjnych w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie oraz uzyska od Uczestników wszelkie niezbędne zgody i zezwolenia, w tym w zakresie praw osobistych i zależnych opisanych w Regulaminie. Podmiot Zgłaszający będący jednocześnie Uczestnikiem zobowiązuje się jednocześnie nie wykonywać praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego do Prac Eliminacyjnych oraz uzyskać takie zobowiązania od pozostałych członków Zespołu. Powyższe zostanie potwierdzone w umowie, o której mowa w pkt. 28 Regulaminu.

REKLAMACJE

39. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres Damian.tokarski@sar.org.pl.
40. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
41. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizatorzy zwrócą się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
42. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania lub od dnia otrzymania niezbędnych danych je uzupełniających. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
43. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Uczestnika. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Uczestnika.
44. Werdykt Jury w zakresie wyboru Prac Nagrodzonych nie podlega reklamacji. Reklamacje w tym zakresie Organizator pozostawia bez rozpoznania.

DANE OSOBOWE

45. Administratorem danych osobowych zbieranych w związku z Konkursem jest Organizator – Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa.
46. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
- a. Umowa zawarta z Uczestnikiem (art. 6 ust. 1 pkt b) RODO) – w zakresie, w jakim dane osobowe są wykorzystywane na potrzeby umowy o zachowaniu poufności oraz umowy o przeniesienie praw autorskich, o których mowa w Regulaminie,
 - b. Obowiązki wynikające z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO) – w zakresie, w jakim dane osobowe są wykorzystywane na potrzeby podatkowe, w tym w związku z przepisami o rachunkowości – w związku z przyznaniem Uczestnikowi nagrody lub wynagrodzenia na podstawie umów, o których mowa w Regulaminie.
 - c. Uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) – w zakresie, w jakim dane osobowe są wykorzystywane przez Organizatora:
 - na potrzeby rozpatrzenia Zgłoszenia i realizacji nagrody,
 - w związku z informowaniem o Konkursie oraz jego promocją,
 - oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników.
 - d. Uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) – w zakresie, w jakim Organizator przetwarza dane kontaktowe przedstawicieli Podmiotu Zgłaszającego zebrane w Formularzu Zgłoszeniowym w związku z koniecznością weryfikacji poprawności Zgłoszenia.
47. Na potrzeby uczestnictwa w Konkursie, realizacji nagrody, postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz w celu weryfikacji Zgłoszenia są przetwarzane dane osobowe wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym oraz podane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu. Na potrzeby umów i obowiązków prawnych są przetwarzane dane osobowe podane przez Uczestnika w zawartych z Organizatorem umowach. Na potrzeby informowania o Konkursie oraz jego promocji są przetwarzane dane osobowe wskazane w art. 14 oraz art. 25 Regulaminu.
48. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa lub odpowiednio - brakiem możliwości otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
49. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników mogą być, wyłącznie w niezbędnym zakresie, przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych oraz do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych. Dane osobowe określone w pkt. 14 i pkt. 25 Regulaminu będą przetwarzane do zakończenia działań promocyjnych przez Organizatora.
50. Dane Uczestnika na potrzeby promocji Konkursu będą udostępniane mediom w celu promocji Uczestników oraz informowania o wynikach Konkursu, a także podmiotom, które nabędą prawa

majątkowe autorskie do Prac Eliminacyjnych w celu prawidłowego oznaczenia autorstwa Uczestnika. Dane Laureata w postaci imienia i nazwiska, daty urodzenia oraz stanowiska zostaną również udostępnione organizatorom Międzynarodowego Festiwalu Cannes Lions 2022 w celu umożliwienia udziału w wydarzeniu.

51. Uczestnikom oraz przedstawicielom Podmiotu Zgłaszającego przysługuje prawo do:

- uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
- żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie danych osobowych od Organizatora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
- złożenia sprzeciwu – w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora – pod warunkiem, że zostaną spełnione wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

52. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: rodo@sar.org.pl

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

53. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub na materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa. Dodatkowe informacje dotyczące zasad przeprowadzenia Konkursu mogą zostać dostarczone przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej, do których przestrzegania są również zobowiązani Uczestnicy.
54. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu i/lub utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody.

55. W zakresie dozwolonym przez prawo Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Podmioty Zgłaszające. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi na stronie internetowej: www.ktr.org.pl.