

Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu KTR 2024

Wymagania techniczne Prac Konkursowych

1. Materiały Kreatywne do Prac zgłaszanych we wszystkich kategoriach konkursowych należy przygotować wg opisanej poniżej specyfikacji i wgrać na Platformę.
2. Dopuszczalna liczba plików do wgrania na Platformę wynosi od 1 do 10 spośród niżej wymienionych.
3. **Materiały filmowe:**
 - a. Waga jednego pliku nie może przekroczyć 500MB
 - b. Rekomendowana specyfikacja do przygotowania materiałów filmowych
 - c. Format: Preferowane mp4
 - d. Dopuszczalna jest kompresja w trybie VBR oraz CBR
 - e. Video: Resolution: minimum 720x576 lub 1024x576
 - f. Audio: Stereo, 16bit, 48kHz Bitrate: 224 kbps
4. **Materiały audio** - MP3 (bitrate 320kbps)
5. **Materiały graficzne** - Pliki w formacie JPG w rozdzielczości 300 dpi lub 72 dpi i przestrzeni barw RGB, dłuższy bok 297 mm.
6. **Linki URL** - Linki należy umieścić w wyznaczonym polu w formularzu zgłoszeniowym. Uwaga! Linki muszą być jednym z elementów zgłaszanego projektu np. strona www lub inne materiały, które powinny być ocenione przez Jury. W linkach nie można zamieszczać stron do portfolio projektu, dodatkowych Materiałów Kreatywnych itp.
7. **Audio-wizualna prezentacja idei (Case Study)** - przygotowana wg specyfikacji dla materiałów filmowych, max. 3 minuty.
8. **Uwaga!** W przypadku zgłaszania dłuższych form (powyżej 6 minut) np. branded content prosimy o przygotowania skrótu / streszczenia maks do 3 minut
9. **Prezentacja kampanii w formacie PDF** - maksymalnie 10 slajdów, dopuszczalna forma wyłącznie dla kategorii Creative Strategy w Communication.
10. Dla potrzeb obrad Jury mogą być przesłane obiekty w formie wzorów, wydruków, prototypów, opakowań, figur przestrzennych i innych przedmiotów. Obiekty powinny być dostarczone na adres Organizatora do dnia 20.05.2024
11. W przypadku, gdy jedno zgłoszenie zawiera kilka plików będących serią prac, Jury będzie oceniało je jako całość, bez możliwości wyłączenia żadnego z plików.