YOUNG CREATIVES CANNES 2027

Oferta partnerska

©2026 Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR


YOUNG
CREATIVES
CANNES

YOUNG CREATIVES CANNES 2027

Konkurs





Young Creatives Cannes pozwala markom skonfrontować realne wyzwanie z perspektywą młodych kreatywnych z najlepszych agencji reklamowych w Polsce.

Uczestnicy konkursu pracują nad briefem Partnera, tworząc ok. 25–30 odpowiedzi na wyzwanie marki.

Laureaci konkursu poszczególnych kategorii reprezentują Polskę podczas międzynarodowego finału konkursu Young Lions Competition w Cannes.

Young Creatives w liczbach

Young Creatives to jedna z największych platform dla młodych talentów branży kreatywnej.

To właśnie ta społeczność tworzy środowisko, w którym marki mogą skonfrontować swoje wyzwania z nowymi perspektywami młodego pokolenia kreatywnych.

Dla Partnera oznacza to dostęp do kilkuset talentów, różnych kompetencji i wielu sposobów rozwiązania tego samego wyzwania marki.



YOUNG CREATIVES CANNES 2027





Co roku w Young Creatives bierze udział około 400 młodych talentów branży, zgłaszanych przez najlepsze agencje kreatywne, PR, influencer marketingu i agencje mediowe.

Uczestnicy pracują w dwuosobowych zespołach, łącząc różne kompetencje i perspektywy w odpowiedzi na wyzwania konkursowe.

Powstałe prace oceniają doświadczeni eksperci branży: dyrektorzy kreatywni, reżyserzy, designerzy, marketerzy i stratedzy.

Współpraca

Podpisanie umowy partnerskiej

1

Początek współpracy oraz tworzenia briefu wspólnie ze strategiem i przewodniczącym wybranej kategorii

Akceptacja briefu konkursowego

2

Wspólne dopracowanie wyzwania marki i akceptacja finalnego briefu przez Partnera.

Briefing zespołów

3

W tym momencie uczestnicy poznają markę partnera kategorii oraz zadanie konkursowe. To również moment przybliżenia działalności brandu uczestnikom.

Eliminacje i Obrady jury

4

24 lub 48 godzin na stworzenie pomysłów. Po tym czasie jury ocenia prace i wybiera zespoły wyróżnione oraz zwycięzców.

Ogłoszenie wyników na gali Young Creatives

5

Uroczyste wręczenie nagród nagrodzonym zespołom oraz szersze przedstawienie wszystkich partnerów i zadań uczestnikom wszystkich kategorii.

Przekazanie prac partnerowi

6

Moment przekazania prac partnerowi kategorii oraz możliwość wdrożenia pomysłów.

KORZYŚCI Z PARTNERSTWA

BENEFITY DLA PARTNERA

Wybór kampanii

Partner kategorii otrzymuje wszystkie pomysły, które powstały podczas konkursu. Może wdrożyć jeden dowolny pomysł oraz wykupić prawa autorskie do pozostałych

Około 25-30 pomysłów

Partner kategorii otrzymuje około 25-30 pomysłów na rozwiązanie wyzwania, z którym mierzy się marka.

Działania wizerunkowe

Logo Partnera kategorii umieszczone w komunikacji konkursu, na stronach oraz w Social Mediach SAR, KTR oraz YC

Brief

Partner otrzymuje pełne wsparcie najlepszych ekspertek i ekspertów w branży podczas tworzenia briefu oraz dopasowaniu koncepcji do brandu.

Widoczność podczas gali

Partner kategorii otrzymuje możliwość stworzenia strefy partnerskiej podczas Gali i Afterparty YC.

Dostęp do najlepszych

Pomysły tworzone są przez młodych kreatywnych z najlepszych agencji na Polskim rynku.

ZACZYNAMY OD REALNEGO WYZWANIA TWOJEJ MARKI.

Partner wspólnie z doświadczonym strategiem i przewodniczącym kategorii pracuje nad przełożeniem wyzwania biznesowego lub komunikacyjnego marki na precyzyjny brief konkursowy.

Eksperci są obecni podczas całego konkursu: od tworzenia briefu, przez eliminacje i obrady aż po galę YC oraz wybór kampanii dopasowanej do brandu.



BRIEF

PORÓWNUJESZ POMYSŁY I KORZYSTASZ Z WIEDZY EKSPERTÓW.



Przedstawiciel partnera bierze udział w obradach jury i wspólnie z ekspertami ocenia rozwiązania przygotowane przez uczestników.

To nie tylko możliwość współdecydowania o wyborze najlepszej pracy. To także okazja, by zobaczyć, jak młode pokolenie kreatywnych patrzy na markę.

Podczas obrad jurorzy dzielą się również swoimi spostrzeżeniami i kierunkami rozwoju najlepszych rozwiązań.

WYBÓR KAMPANII

WYBIERASZ KIERUNEK, KTÓRY MOŻESZ ROZWIJAĆ.

Partner kategorii otrzymuje wszystkie prace przygotowane przez uczestników konkursu, a wybrany pomysł może zostać zrealizowany przez partnera w ramach współpracy.

Partner może także wykupić prawa autorskie do wybranych pozostałych pomysłów stworzonych przez uczestników.

Dzięki temu konkurs może stać się źródłem więcej niż jednego rozwiązania kreatywnego dla marki.



PRZYSZŁE KAMPANIE

PRZYKŁADOWE PRACE KONKURSOWE

DESIGN



PRINT





DIGITAL



OPEN



ZREALIZOWANE PRACE KONKURSOWE



DESIGN
WAFELKI FAMILIJNE



PRINT
MUZEUM CZEKOLADY WEDEL



PRINT
FUNDACJA ZWOLNIENI Z TEORII



PRINT
STOWARZYSZENIE SĘDZIÓW IUSTITIA



CLIENTS
SOMERSBY X PSZCZOŁAMUSIBYĆ



INTEGRATED
FUNDACJA RAK'N'ROLL



DESIGN
MUZEUM HISTORII KOBIET



FILM
IKEA

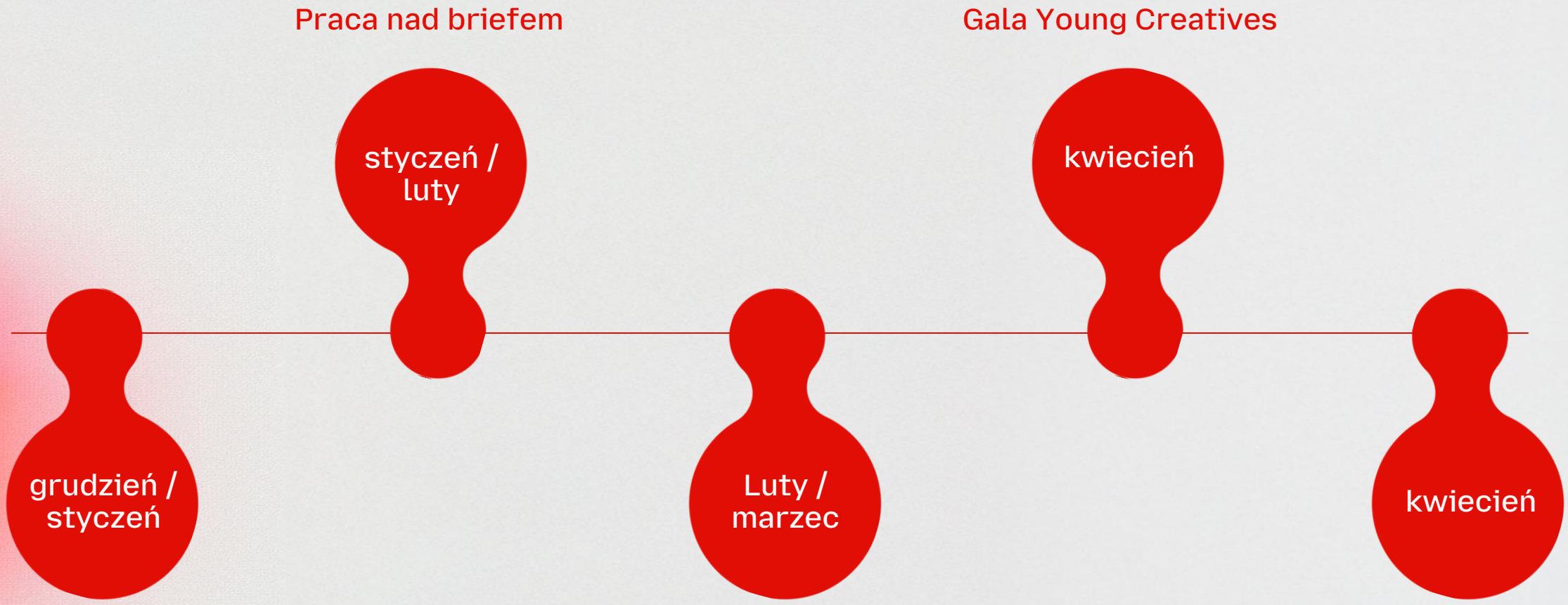


DESIGN
MUZEUM ETNOGRAFICZNE

JAKIE WYZWANIA MOŻE POSTAWIĆ MARKA PARTNERA?

1. **YC PRINT** – Mocny visual, który opowiada historię jednym obrazem.
2. **YC FILM** – Film lub seria filmów do 60 sekund. Od krótkiej formy po rozbudowaną opowieść.
3. **YC DIGITAL** – Kampania zintegrowana w Social Mediach. Pomysł, który łączy formaty, kanały i odbiorców.
4. **YC MEDIA** – Strategia działań mediowych. Od pomysłu do właściwego momentu i miejsca jego emisji.
5. **YC PR** – Strategia działań PR, która sprawia, że marka znajdzie się w centrum rozmowy.
6. **YC DESIGN** – Projekt, który nadaje marce nową formę. Od identyfikacji graficznej po projekt produktu.
7. **YC CLIENTS** – Brief kreatywny budujący most pomiędzy marką uczestnika a brandem partnera.
8. ***YC OPEN** – Kategoria specjalna bez ram. Tworzona pod potrzeby partnera i otwarta na dowolny pomysł.

HARMONOGRAM YC 2027





Young Creatives Cannes
Pakiet sponsorski

Kategoria podstawowa

Digital, Print, Film, Design, PR, Media, Clients

Partner kategorii

Uczestnicy konkursu przygotowują koncepcje kampanii reklamowych w odpowiedzi na wyzwanie marki zawarte w briefie.

Logotyp w komunikacji

Promocja brandu partnera wśród uczestników oraz w kanałach KTR, SAR oraz YC.

40 TYS NETTO

Pomysł w cenie

Partner kategorii otrzymuje dostęp do około 25–30 świeżych koncepcji konkursowych i może wybrać dowolną z nich do wdrożenia w swojej komunikacji.

Przedstawiciel partnera w jury

Przedstawiciel partnera zasiada w jury konkursowym oraz ma realny wpływ na nagradzane projekty.

Kategoria dodatkowa OPEN uszyta na miarę Twojej marki

Pełna elastyczność

Zadanie powstaje indywidualnie dla partnera, dzięki czemu uczestnicy pracują nad realnym wyzwaniem, a nie standardowym formatem konkursowym.

Crossowe połączenie kategorii

Brief może łączyć różne obszary konkursowe np. Digital + PR + Design + Media, wszystko w ramach jednego wyzwania.

60 TYS NETTO

OFERTA LIMITOWANA

Więcej możliwych rozwiązań

Partner otrzymuje około 35 różnorodnych odpowiedzi na wyzwanie marki przygotowanych przez zespoły łączące różne kompetencje: strategię, kreację, media, PR, Digital i inne.

Nowa perspektywa na markę

Odpowiedzi uczestników mogą pokazać partnerowi nie tylko różne rozwiązania, ale także nowe sposoby patrzenia na markę, jej odbiorców i komunikację.



GALA YOUNG CREATIVES CANNES

Gala Young Creatives to wyjątkowe wydarzenie, podczas którego świętujemy kreatywność młodych twórców. Gala łączy inspirujące prezentacje nagrodzonych prac, networking oraz celebrowanie talentów, które kształtują przyszłość polskiej i międzynarodowej komunikacji.

Wydarzenie gromadzi **około 500 osób** z branży marketingu, co czyni je wyjątkową okazją do wymiany doświadczeń i inspiracji. Dla partnerów Gala to niepowtarzalna szansa, by spojrzeć na swoją markę z nowej perspektywy, pokazać wsparcie dla młodych twórców i zyskać widoczność wśród kluczowych graczy branży kreatywnej.

YOUNG CREATIVES



WYBRANI PARTNERZY YOUNG CREATIVES

YOUNG CREATIVES CANNES
Kontakt

ZOSTAŃ PARTNEREM

Damian Tokarski

Senior Project Manager
Damian.Tokarski@sar.org.pl

+48 508308115

Daniel Kuber

Head of Creative Projects
Daniel.Kuber@sar.org.pl

+48 517284368