



Kategoria:

Opis pracy w kilku zdaniach (cele projektu, grupa docelowa, efekt realizacji):

Tytuł zgłoszenia:

Klient:

Produkt:

Data pierwszej publikacji / wdrożenia:

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie:

Email:

Telefon komórkowy:

Współzgłaszający:

Zaznacz, czy działanie / kampania (lub któryś z jej elementów) była przedmiotem postępowania przed Komisją Etyki Reklamy lub innego postępowania sądowego dotyczącego standardów etycznych w kampanii, w tym greenwashing (nawet tylko pośrednio).



TAK



NIE

Jeśli zaznaczysz TAK, wskaż, czy stwierdzono naruszenie, czy nie. Załącz wyrok w formie PDF oraz podaj link do uchwały dotyczącej kampanii.

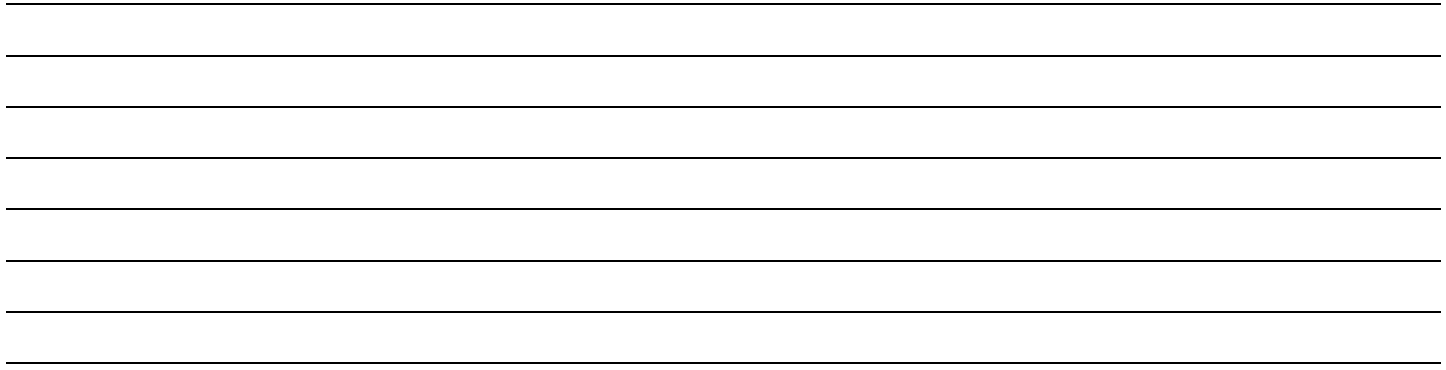
Krótki opis pracy

Ten opis będzie publikowany na stronie w przypadku nominacji i nagrody.

Dopuszczalna liczba znaków: 350

PROBLEM/WYZWANIE (30% WAGI OCENY)

- Wyzwanie biznesowe, przed którym stanęła marka
- Interpretacja potrzeb klienta i wartości marki
- Branża / rynek
- Pożądany rezultat

**INSIGHT / PRZEŁOMOWE MYŚLENIE (30% WAGI OCENY)**

- [illegible]

POMYSŁ KREATYWNY (20% WAGI OCENY)

[illegible]**REZULTATY / WYNIKI (20% WAGI OCENY)**

- ## Zgłoszenie do KTR 2025



- Jak strategia bezpośrednio wpłynęła na stworzenie kreacji

POUFNE INFORMACJE DLA JURY

- Wpływ na biznes
- Zmiana w zachowaniu lub świadomości konsumentów / wartości dodanej do marki
- Osiągnięcie w stosunku do pierwotnego wyzwania
- Wpływ na branżę / kulturę

DLACZEGO TA KAMPANIA POWINNA ZOSTAĆ NAGRODZONA W TEJ PODKATEGORII

Wprowadzony tutaj tekst będzie widoczny tylko dla jury podczas procesu oceniania.

Dopuszczalny limit słów: 150

Wykorzystanie sztucznej inteligencji



Czy praca powstała przy użyciu narzędzi AI na etapie procesu kreatywnego, interaktywnego doświadczenia, personalizacji komunikacji, dotarcia do grupy celowej, analityki i innowacji?

Opisz w jakim zakresie zostały użyte narzędzia AI.

Materiały online

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Autorzy

Autor 1

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

Autor 2

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

Autor 3

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

Autor 4

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:



Autor 5

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 6

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 7

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 8

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 9

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____

Autor 10

Imię i nazwisko/ Nazwa: _____ Stanowisko/ Funkcja: _____


Adnet zero

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniałeś również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

- ☐ Koniec z ubóstwem
- ☐ Zero głodu
- ☐ Dobre zdrowie i jakość życia
- ☐ Dobra jakość edukacji
- ☐ Równość płci
- ☐ Czysta woda i warunki sanitarne
- ☐ Czysta i dostępna energia
- ☐ Wzrost gospodarczy i godna praca
- ☐ Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- ☐ Mniej nierówności
- ☐ Zrównoważone miasta i społeczności
- ☐ Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- ☐ Działania w dziedzinie klimatu
- ☐ Życie pod wodą
- ☐ Życie na lądzie
- ☐ Pokój sprawiedliwość i silne instytucje
- ☐ Partnerstwa na rzecz celów



Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania:  :aru ESG, prosimy opisać je poniżej.
