

Kategoria:

Opis pracy w kilku zdaniach (cele projektu, grupa docelowa, efekt realizacji):

Tytuł zgłoszenia:

Klient:

Produkt:

Data pierwszej publikacji / wdrożenia:

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie:

Email:

Telefon komórkowy:

Współzgłaszający:

Zaznacz, czy działanie / kampania (lub któryś z jej elementów) była przedmiotem postępowania przed Komisją Etyki Reklamy lub innego postępowania sądowego dotyczącego standardów etycznych w kampanii, w tym greenwashing (nawet tylko pośrednio).

TAK

 NIE

NIE

Jeśli zaznaczysz TAK, wskaż, czy stwierdzono naruszenie, czy nie. Załącz wyrok w formie PDF oraz podaj link do uchwały dotyczącej kampanii.

Krótki opis pracy

Ten opis będzie publikowany na stronie w przypadku nominacji i nagrody.

Dopuszczalna liczba znaków: 350

Opisz punkt wyjścia i wyzwanie.



Dopuszczalny limit słów: 100

OPISZ POMYSŁ (50% oceny)

Co nowego zawiera Twój pomysł? Jakie elementy wyróżniają go na rynku?

Dopuszczalny limit słów: 150

OPISZ WYKONANIE (50% oceny)

Co zostało stworzone by opowiedzieć ten pomysł?

Dopuszczalny limit słów: 150

Wykorzystanie sztucznej inteligencji

Czy praca powstała przy użyciu narzędzi AI na etapie procesu kreatywnego, realizacji, interaktywnego doświadczenia, personalizacji komunikacji, dotarcia do grupy celowej, analityki i innowacji?

Opisz w jakim zakresie zostały użyte narzędzia AI.



Materiały online

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Autorzy

Autor 1	
Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
Autor 2	
Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
Autor 3	
Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
Autor 4	
Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
Autor 5	
Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
Autor 6	
Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
Autor 7	
Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
Autor 8	
Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:

Autor 9

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

Autor 10

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

Adnet zero

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniacie również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

- ☐ Koniec z ubóstwem
- ☐ Zero głodu
- ☐ Dobre zdrowie i jakość życia
- ☐ Dobra jakość edukacji
- ☐ Równość płci
- ☐ Czysta woda i warunki sanitarne
- ☐ Czysta i dostępna energia
- ☐ Wzrost gospodarczy i godna praca
- ☐ Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- ☐ Mniej nierówności
- ☐ Zrównoważone miasta i społeczności
- ☐ Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- ☐ Działania w dziedzinie klimatu
- ☐ Życie pod wodą
- ☐ Życie na lądzie
- ☐ Pokój sprawiedliwość i silne instytucje
- ☐ Partnerstwa na rzecz celów

Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania z obszaru ESG, prosimy opisać je poniżej.

[illegible]