



Kategoria:

Opis pracy w kilku zdaniach (cele projektu, grupa docelowa, efekt realizacji):

Tytuł zgłoszenia:

Klient:

Produkt:

Data pierwszej publikacji / wdrożenia:

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie:

Email:

Telefon komórkowy:

Współzgłaszający:

Zaznacz, czy działanie / kampania (lub któryś z jej elementów) była przedmiotem postępowania przed Komisją Etyki Reklamy lub innego postępowania sądowego dotyczącego standardów etycznych w kampanii, w tym greenwashing (nawet tylko pośrednio).

☐

TAK

☐

NIE

Jeśli zaznaczysz TAK, wskaż, czy stwierdzono naruszenie, czy nie. Załącz wyrok w formie PDF oraz podaj link do uchwały dotyczącej kampanii.

### Krótki opis pracy

Ten opis będzie publikowany na stronie w przypadku nominacji i nagrody.

Dopuszczalna liczba znaków: 350

### WPROWADZENIE



Dopuszczalny limit słów: 150

**OPISZ STRATEGIE (20% WAGI OCENY)**

- Jak doszłaś / doszedłeś do insightu?
- Grupa docelowa
- Napotkane wewnętrzne / zewnętrzne wyzwania i sposoby ich przezwyciężenia

Dopuszczalny limit słów: 150

**OPISZ IDEE KREATYWNĄ (20% WAGI OCENY)**

Co jest esencją pomysłu?

Dopuszczalny limit słów: 150

**REALIZACJA (20% WAGI OCENY)**

Co zostało stworzone, aby opowiedzieć ten pomysł?



Dopuszczalny limit słów: 150

**OPISZ REZULTATY (40% WAGI OCENY)**

- Wkład w rozwój wybranego Celu Zrównoważonego Rozwoju
- Wpływ na biznes / sprzedaż / dotacje
- Możliwości skalowania
- Zmiana zachowań / akcji
- Zmiana w legislacji/regulacjach
- Świadomość/zmiana nastawienia

Dopuszczalny limit słów: 150

**OPISZ DŁUGOTERMINOWE OCZEKIWANIA DLA TEGO PROJEKTU**

- Jakiego postępu ten projekt będzie generował dla jednostek, organizacji lub szerszego społeczeństwa?
- W jaki sposób planujesz skalować ten projekt?
- Jakiego są kolejne etapy w planach tego projektu?

Dopuszczalny limit słów: 150

**DŁACZEGO TA KAMPANIA POWINNA ZOSTAĆ NAGRODZONA W TEJ PODKATEGORII**



Dopuszczalny limit słów: 150

### Wykorzystanie sztucznej inteligencji

Czy praca powstała przy użyciu narzędzi AI na etapie procesu kreatywnego, realizacji, interaktywnego doświadczenia, personalizacji komunikacji, dotarcia do grupy celowej, analityki i innowacji?

Opisz w jakim zakresie zostały użyte narzędzia AI.

### Materiały online

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

### Autorzy

#### Autor 1

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

**Autor 2**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 3**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 4**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 5**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 6**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 7**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 8**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 9**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

**Autor 10**

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------


**Adnet zero**

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniłeś również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

- ☐ Koniec z ubóstwem
- ☐ Zero głodu
- ☐ Dobre zdrowie i jakość życia
- ☐ Dobra jakość edukacji
- ☐ Równość płci
- ☐ Czysta woda i warunki sanitarne
- ☐ Czysta i dostępna energia
- ☐ Wzrost gospodarczy i godna praca
- ☐ Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- ☐ Mniej nierówności
- ☐ Zrównoważone miasta i społeczności
- ☐ Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- ☐ Działania w dziedzinie klimatu
- ☐ Życie pod wodą
- ☐ Życie na lądzie
- ☐ Pokój sprawiedliwość i silne instytucje
- ☐ Partnerstwa na rzecz celów



Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania:  :aru ESG, prosimy opisać je poniżej.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---