



Kategoria:

Opis pracy w kilku zdaniach (cele projektu, grupa docelowa, efekt realizacji):

Tytuł zgłoszenia:

Klient:

Produkt:

Data pierwszej publikacji / wdrożenia:

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie:

Email:

Telefon komórkowy:

Współzgłaszający:

Zaznacz, czy działanie / kampania (lub któryś z jej elementów) była przedmiotem postępowania przed Komisją Etyki Reklamy lub innego postępowania sądowego dotyczącego standardów etycznych w kampanii, w tym greenwashing (nawet tylko pośrednio).

☐

TAK

☐

NIE

Jeśli zaznaczysz TAK, wskaż, czy stwierdzono naruszenie, czy nie. Załącz wyrok w formie PDF oraz podaj link do uchwały dotyczącej kampanii.

### Krótki opis pracy

Ten opis będzie publikowany na stronie w przypadku nominacji i nagrody.

Dopuszczalna liczba znaków: 350

### Wykorzystanie sztucznej inteligencji

Czy praca powstała przy użyciu narzędzi AI na etapie procesu kreatywnego, realizacji, interaktywnego doświadczenia, personalizacji komunikacji, dotarcia do grupy celowej, analityki i innowacji?

Opisz w jakim zakresie zostały użyte narzędzia AI.



## Materiały online

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

## Autorzy

### Autor 1

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

### Autor 2

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

### Autor 3

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

### Autor 4

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

### Autor 5

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

### Autor 6

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

### Autor 7

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_



**Autor 8**

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

**Autor 9**

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

**Autor 10**

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

**Adnet zero**

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniłeś również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

- ☐ Koniec z ubóstwem
- ☐ Zero głodu
- ☐ Dobre zdrowie i jakość życia
- ☐ Dobra jakość edukacji
- ☐ Równość płci
- ☐ Czysta woda i warunki sanitarne
- ☐ Czysta i dostępna energia
- ☐ Wzrost gospodarczy i godna praca
- ☐ Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- ☐ Mniej nierówności
- ☐ Zrównoważone miasta i społeczności
- ☐ Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- ☐ Działania w dziedzinie klimatu
- ☐ Życie pod wodą
- ☐ Życie na lądzie
- ☐ Pokój sprawiedliwość i silne instytucje
- ☐ Partnerstwa na rzecz celów

Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania z obszaru ESG, prosimy opisz je poniżej.